



Alla conquista del mercato cinese: e-commerce con WeChat e WeToBusiness

INVITO

Networking breakfast

Milano, 8 marzo 2016 | 8.30 - 10.30
Gianni Origoni Grippo Cappelli & Partners
Piazza Belgioioso, 2

Avviare un progetto di e-commerce in Cina necessita di una pianificazione di marketing e legale.
L'incontro si rivolge a tutti i brand italiani del lusso che vogliono comunicare e vendere in Cina.

Introduzione

Marco Bettin Direttore Operativo, Fondazione Italia Cina

Intervengono

Andrea Ghizzoni Country Director, WeChat - Tencent
Alessia Pastori China Desk Coordinator, Gianni Origoni Grippo Cappelli & Partners
Simona Aguzzoni CEO, Pleiadi International

Case Study

Pier Paolo Chicco Dirigente Area Marketing e Internazionalizzazione, Assocalzaturifici

La partecipazione all'incontro è gratuita e su invito.

R.S.V.P. Telefono: +39 06 47875407 | Email: relazioniesterne@gop.it